EXPERIENCES 2025

couleurs d'avenir

.Habitat.

.Concertation.

.Environnement.

.Lien social.

.Économie circulaire.

.Médiation.

SOMMAIRE

3 **Introduction**

4 **Habitat**

Habitat social - Nouveau logement nouveau réflexe 5
Habitat inclusif - Local Seniors 6
Habitat privé - Bien vivre dans son logement à la Maison du Projet 7

8 **Médiation sur la transformation urbaine**

Pédagogie sur le projet urbain - Sensibilisation à la construction durable 9
Mémoire de Quartier - Film mémoire 10
Diagnostic des usages - Bois l'Abbé 11

12 **Lien social**

Convivialité - Noël solidaire à Osny 13
Développement du lien social intergénérationnel - RIG Sophie Ballard 14
Animation de la vie locale - Fête de l'automne 15

16 **Concertation et participation citoyenne**

Diagnostic social de territoire - Quartier Grand Ensemble 17
Information communication - Raymond Losserand 18
Soutien des initiatives des locataires - Fond zéro déchet 19

20 **Environnement et développement durable**

Sensibilisation aux déchets - Projet propreté Inter bailleurs 21
Sensibilisation aux économies d'énergie- Ateliers Le Mée 22
Sensibilisation à l'alimentation durable - Bingo alimentaire 23

24 **Economie circulaire**

Revalorisation des déchets - Ateliers sur le recyclage du plastique 25
Initiation aux pratiques numériques - Ateliers Cartographie participative . 26

27 **Perspectives d'Avenir**

INTRODUCTION

C’est avec une grande émotion et enthousiasme que j’écris ces lignes.

Emotion, car 2025 fut une année riche en changements. Couleurs d’Avenir a entrepris une restructuration profonde en conservant et en consolidant ses acquis, son ADN dans le Développement Social Urbain, ses compétences, ses multiples années d’expériences depuis sa création en 2002, ses savoirs être et faire dans les quartiers prioritaires franciliens. Elle a entrepris une restructuration interne qui après 12 ans de collaboration m’ont mené à prendre sa direction et à revoir les façons de travailler et de s’organiser pour s’adapter aux défis sociétaux dans un monde concurrentiel. Ce processus n’a que commencé et se poursuivra dans les années à venir.

Enthousiasme, car cette restructuration interne permet de décliner clairement notre feuille de route à consolider, à développer et à innover. Les axes d’intervention historiques comme l’**Habitat** dans toutes ses dimensions, sera renforcé par davantage d’intervention dans l’habitat inclusif et privé. La **médiation sur les transformations urbaines** se déclinera davantage autour du traitement de la Mémoire de quartier. La création du lien social et la mise en place de démarches de **concertation et de participation citoyennes** continueront d’être notre socle d’activités. Les champs de l’**environnement et du développement durable** feront écho aux défis écologiques actuels. L’approche d’**économie circulaire** prendra toute sa place à travers du déploiement transversal et structurel du **Recyc’Lab** au sein du Couleurs d’Avenir en construction.

Dans cette nouvelle étape, Couleurs d’Avenir transforme et améliore son intervention dans ces 6 champs d’intervention, en favorisant les croisements, la complémentarité et la transversalité des regards, outils et méthodes pour répondre au plus près des besoins des territoires.

En vous souhaitant une bonne lecture, Natalia Izquierdo Peña

Directrice de Couleurs d’Avenir

2025 EN QUELQUES CHIFFRES :

TOTAL MISSIONS :
87 dont 47 associations et 40 SARL

CLIENTS :
22 bailleurs sociaux et 3 mairies

TERRITOIRES :
49 communes franciliennes

PARTENAIRES :
plus de 150

SALARIÉS :
19 salariés fin 2025

CA ESTIMÉ :
environ 1 Million d’euros

Plus de 500 personnes nous suivent sur les réseaux sociaux.

HABITAT

Habitat social

Nouveaux Logements Nouveaux Réflexes - APES

Athis-Mons, Essonne

Enjeu de la commande

À la suite de la réhabilitation de sa résidence de 609 logements, située boulevard de Provence à Athis-Mons, le bailleur Seqens, via sa structure l'APES, a souhaité accompagner les locataires afin de favoriser l'appropriation des logements et des parties communes, de renforcer les bons usages et de soutenir le **bon fonctionnement de la résidence dans la durée.**

Dans ce contexte, une campagne de **visites-conseils individuelles en porte-à-porte** a été déployée dans le cadre du dispositif « Nouveaux logements, nouveaux réflexes ». La première phase de cette mission, portant sur la moitié des logements de la résidence, a été confiée à Couleurs d'Avenir.

Mission

Une action de convivialité en pied d'immeuble a été menée afin de présenter le déroulement de la mission et d'en expliciter les objectifs, tout en amorçant la sensibilisation des locataires aux principales thématiques abordées, à travers des supports pédagogiques et des outils d'animation adaptés.

Les visites-conseils individuelles, d'une durée d'environ trente minutes, ont ensuite permis d'approfondir ces thématiques lors d'échanges personnalisés au domicile des habitants. Ces entretiens se sont appuyés sur la présentation et la remise de supports pédagogiques, portant notamment sur **l'entretien des équipements, la gestion des déchets, les économies d'eau et d'énergie, la propreté, les usages du logement, ainsi que le respect du voisinage et du cadre de vie.**

Un **kit basse consommation**, comprenant des mousseurs de robinets ainsi que des magnets dédiés aux écogestes, a également été remis à la quasi-totalité des foyers rencontrés, en appui des messages de sensibilisation délivrés lors des visites.

Partenaires associés

L'apes Développement Social Urbain – Groupe ActionLogement

Seqens – Groupe ActionLogement

La MAISON du VAL

Actions déployées

- Une campagne de boîtage et d'affichage, visant à informer les locataires du lancement de la démarche et de ses objectifs ;
- L'organisation d'un temps convivial au sein de la résidence, en amont du démarrage de la mission, permettant de présenter le dispositif et d'initier la sensibilisation aux thématiques abordées ;
- La réalisation de visites-conseils individuelles en porte-à-porte, favorisant des échanges personnalisés avec les habitants autour des usages du logement et du cadre de vie.

Résultats

- Organisation d'un événement convivial ayant rassemblé **18 participants** ;
- Rencontre de **210 personnes** lors des visites-conseils à domicile ;
- Distribution de **190 kits** basse consommation aux foyers rencontrés ;
- Des retours très positifs des habitants, soulignant l'intérêt de la démarche pour accompagner la prise en main des logements réhabilités, renforcer les bons usages et contribuer à un cadre de vie plus apaisé au sein de la résidence.

Habitat inclusif

Local Seniors - Emmaus Habitat

Saint Ouen l'Aumone, Val d'Oise

Enjeu de la commande

Financé par le département du Val d'Oise, Couleurs d'Avenir a mené un programme d'animation d'un local pour les + de 65 ans pendant 9 ans. Ce projet, monté avec l'amicale des locataires, a permis de **créer des liens sociaux et de générer de nombreuses activités pour des dizaines de seniors**. Cette réussite sera capitalisée et poursuivie sur des projets similaires (dont Deuil la Barre pour ICF Habitat la sablière qui émerge en 2026).

Résultats

Cette mission d'animation et de coordination a permis d'avancer sur plusieurs plans :

- Création d'un programme d'activités co-construits par les bénéficiaires et l'animatrice
- Générer une variété de réponses aux différentes besoins : santé physique et mentale, Culture et histoire, numérique, convivialité, jardin etc...
- Permettre à Emmaüs Habitat de développer l'axe Animation Seniors dans sa politique sociale

Mission

Les différentes étapes de développement du programme (entre 2015 et 2025)

1. Définition du projet, aménagement du local, recrutement de l'animatrice, mobilisation des habitants
2. Construction d'un projet de vie collectif partagé et d'une charte de vie sociale avec les bénéficiaires
3. Veille sur les situations de vulnérabilité, actions solidaires et orientations vers dispositifs adhoc
4. Ouverture à des partenaires locaux et diversification des activités
5. Mobilisation importante et continue, communication élargie et capitalisation.

Actions déployées

Il s'agit d'une méthodologie multithématiques coordonnée et référente au dispositif HI départemental, qui comprend :

- **des phases de co-élaboration** : un conventionnement institutionnel, des contractualisations partenariales, comité mensuel de programmation par les bénéficiaires, intégration à un groupe d'acteurs animé par la Mairie.
- **des temps d'actions (4/hebdo) et d'évaluations :** ateliers cuisine, activités manuelles et artistiques, sorties culturelles, activités physiques et sportives, séances d'art-thérapie, jardinage, rencontres de structures homologues etc...
- **des axes de communication :** "faire connaitre et faire participer" les publics potentiels, travailler l'image avec des réalisations concrètes, valoriser l'investissement des personnes et des moyens alloués : affichage mensuels dans les halls, article trimestriel dans le magazine bailleur ou municipal...

Partenaires associés

val d'oise le département

Emmaüs habitat — mieux accueillir bien intégrer

la CSF — Une force pour mieux vivre — Confédération Syndicale des Familles

Habitat privé

Bien vivre dans son logement à la Maison du Projet - Ville de Clichy-sous-Bois

Clichy-sous-Bois, Seine-Saint-Denis

Enjeu de la commande

Depuis 2016, Couleurs d'Avenir est missionnée par la mairie de Clichy-sous-Bois (93390) pour la mise en place et l'animation de la MOUS (Maîtrise d'Œuvre Urbaine et Sociale) médiation collective Bas-Clichy dans le cadre de la mise en place de l'Opération de Requalification des Copropriétés Dégradées d'Intérêt National (ORCOD-IN). La MOUS a pour mission, l'animation de la Maison du Projet, l'information sur le projet urbain Cœur de Ville et la sensibilisation au Bien vivre dans son logement (BDSL).

Ainsi, la MOUS accompagne les habitants dans l'**appropriation et le respect de leur cadre de vie** qui se transforme et les sensibilise aux bons comportements à adopter notamment en matière de tri des déchets, économies d'énergies et de nuisibles. Ces derniers étant très présents sur le territoire d'intervention que ce soit dans les parties privatives et communes, cette sensibilisation s'inscrit dans une démarche de **prévention sanitaire et vise à contribuer durablement à l'amélioration du cadre de vie collectif.**

Mission

Afin de faire de la Maison du Projet un lieu ressource sur le Bien Vivre dans son Logement, la MOUS a créé, au sein de la Maison du Projet, un **espace BDSL, thématisé, ludique, pédagogique et interactif,** avec en 2025, un focus sur les **nuisibles, notamment les cafards.**

L'animation de l'espace BDSL a pour objectif d'aider les habitants à identifier et à corriger les gestes déviants favorisant la prolifération des cafards, tels que la mauvaise gestion des déchets ou le manque d'entretien des espaces privatifs et collectifs etc. Ces **conseils et recommandations associées à la distribution de kits** comprenant des alternatives naturelles permet également d'alerter les habitants sur la dangerosité potentiellement mortelle de l'utilisation de produits chimiques vendus malgré leur stricte interdiction par les autorités.

Le choix d'une **animation mensuelle**, inscrite à la programmation, a été décidée dans une démarche d'aller-vers le public de la Maison du Projet.

Partenaire associé

Clichy Sous-Bois envie d'avenir

Actions déployées

- Aménagements spécifiques de l'espace autour des nuisibles (rats, pigeons, punaises de lit) et plus précisément des cafards,
- Programmation d'un temps de sensibilisation mensuel à la Maison du Projet,
- Animation auprès des usagers présents à la Maison du Projet :
  - valorisation de répulsifs naturels grâce à la distribution des kits,
  - diffusion des vidéos informatives réalisées par la MOUS,
  - quiz pour tester ses connaissances sur ces insectes,
- Relais auprès des bailleurs dans le cas de situation relevant de l'infestation.

Résultats

- 5 animations réalisés de mars à septembre 2025
- Plus de 25 adultes sensibilisés et autant de kits distribués
- Des échanges riches et facilités en raison de la relation de confiance créée entre la MOUS et les habitants
- Une problématique qui reste d'actualité et représente un enjeu important au niveau privatif mais également collectif.

MÉDIATION SUR LA TRANSFORMATION URBAINE

Pédagogie sur le projet urbain

Sensibilisation à la construction durable - Ville de Clichy-sous-Bois

Clichy-sous-Bois, Seine-Saint-Denis

Enjeu de la commande

La Ville de Clichy-sous-Bois est en renouvellement urbain depuis 2018, cette opération urbaine cherche à renforcer sa polarité de centre ville, dans ce cadre l'école Paul Vaillant Couturier a débuté sa réhabilitation en 2025. Cette sensibilisation vise à explorer la dimension environnementale du projet du pôle éducatif par le prisme des matériaux afin d'éveiller ses futurs occupants aux notions de biodiversité et de dérèglement climatique. Ce temps d'information est également une opportunité pour mettre en lumière le jeu d'acteurs et les métiers qui opèrent la transformation urbaine du quartier.

Résultats

- 3 classes sensibilisées soit une cinquantaine d'élèves de l'école Paul Vaillant Couturier,
- Meilleure identification des différentes étapes de travaux et une meilleure compréhension de la notion de déconstruction et de réhabilitation,
- Prise de conscience de la transformation de l'école à travers le prisme environnemental (cours oasis, matériaux biosourcés) et de l'impact sur le devenir du quartier

Mission

Le Projet du **pôle éducatif** Paul Vaillant Couturier s'inscrit dans une ambition forte de promouvoir une offre éducative innovante, tout en étant ouvert aux habitants et aux acteurs du quartier. Sa démarche novatrice se porte également dans sa construction qui se singularise par l'utilisation de matériaux bas carbone (biosourcés/réemploi).

Cette distinction est une opportunité pour **sensibiliser les habitants et les futurs élèves sur les méthodes de conception durable d'un bâtiment public.** Réalisé avec le souhait d'être un pôle polyvalent, cet établissement vise par ailleurs à être accessible pour l'ensemble des habitants du Cœur de Ville. Il semble alors pertinent de débuter ce travail d'appropriation par l'angle de la construction et des étapes de travaux de ce bâti, ces derniers ayant commencé en 2023 et devraient être terminés en 2026.

La démarche de sensibilisation vise à soumettre une dimension environnementale à la notion de construction, il s'agit ici de valoriser l'existence d'options écologiques et innovantes pour la création d'un établissement scolaire. Avec quels matériaux construire aujourd'hui et demain ? Pourquoi utiliser des matières à faible impact environnemental ? Comment mon école s'adapte au changement climatique ? Cette opportunité est un moment clé pour engager une réflexion sur le fait que le développement durable s'incarne également par le biais de l'architecture à travers sa conception et ses matériaux.

Actions déployées

Un cycle de 4 ateliers pour chaque classe :

- 1) Qu'est-ce qu'il se passe dans mon école ? Découverte des différentes phases de travaux ainsi que les métiers opérant sur le projet (avec la création de deux jeux ludiques (timeline des travaux et memory)
- 2) Quels sont les matériaux qui constituent les bâtiments qui nous entourent ? Exploration de la notion de matériau de construction et de ceux qui composent le pôle éducatif. (jeu sur les familles des matériaux et sur les matériaux biosourcés)
- 3) Comment mon école s'adapte au changement climatique #1 ? Etude de la perméabilité des sols à travers la découverte des îlots de fraicheur et de chaleur (à travers un jeu test sur la perméabilité)
- 4) Comment mon école s'adapte au changement climatique #2 ? Compréhension des éléments composant une cour oasis. (jeux ludiques : jeux des différences entre cours oasis et cours traditionnelle)

Partenaires associées

Clichy Sous-Bois envie d'avenir

Mémoire de quartier

Film mémoire sur la déconstruction de Védrines - Ville de Clichy-sous- Bois

Clichy-sous-Bois, Seine-Saint-Denis

Enjeu de la commande

Promis à disparaître, le processus de déconstruction du bâtiment Védrines débute en janvier 2024. Profondément marqués par cet ouvrage, habitants, riverains et acteurs du Cœur de Ville témoignent, au sein de ce projet audiovisuel, d'une **mémoire des lieux plurielle**, en portant un **regard à la fois sensible et technique** sur leur quotidien et sur leur rôle autour de ce bâtiment. Cette opération de déconstruction peut paraître lente et complexe pour les administrés, pour faciliter cette compréhension, les épisodes mettent en lumière les différentes étapes clefs de ce processus tout en proposant une **réflexion sur les enjeux de réemploi des matériaux avec un prisme technique et artistique** ainsi que sur les impacts qu'entraine la déconstruction d'un bâtiment au sein d'un quartier encore habité. Ce projet audiovisuel est une opportunité pour mieux appréhender le Projet Cœur de Ville et pour accompagner les Clichois à se projeter sur « l'après déconstruction » et sur leur future ville.

Mission

Ce projet audiovisuel vise à **sensibiliser les habitants de Clichy-sous-Bois au processus de déconstruction du bâtiment Védrines** à travers le récit de différents acteurs et habitants qui ont vécu ou sont intervenus sur l'ouvrage. Cette déconstruction est composée de nombreuses étapes techniques, différents professionnels prennent la parole pour faciliter la compréhension sur leurs métiers et sur leurs missions notamment autour du dispositif clef de déconstruction du bâtiment et sur le **réemploi des matériaux**. La thématique du réemploi permet de faire prendre conscience aux Clichois, des **bénéfices écologiques et des possibilités créatives** que produit cette démarche.

Cette série d'épisodes interroge également la **notion de mémoire** : comment celle-ci est-elle perçue et comment peut-elle perdurer en l'absence de Védrines ? Cette thématique qui est commentée et nourrie par le témoignage des habitants est notamment explorée à travers la démarche artistique de réemploi de matériau d'Anna Saint-Pierre, lauréate du 1% artistique des Ateliers Médicis. Ce projet coexiste avec l'idée d'effacer les limites symboliques existantes entre le Haut et Bas Clichy, et cela en lien avec l'introduction de terrazzo, créations formées par des matériaux issus de Védrines, au sein du futur équipement culturel des Ateliers Médicis sur le territoire Clichois.

Partenaire associé

Clichy Sous-Bois envie d'avenir

Actions déployées

- **Mener des entretiens** avec les riverains de Védrines : habitants, professionnels du quartier, professionnels de la copropriété, professionnels de la déconstruction et du réemploi.
- **Garder trace** de l'atelier de réemploi des matériaux du bâtiment dans le cadre du projet artistique d'Anna Saint Pierre et de ce qu'il apporte à l'effacement des frontières entre le Haut et le Bas Clichy.
- **Animer des ateliers d'écriture** pour construire collectivement le texte de la voix off des épisodes et une réflexion commune autour de la déconstruction.
- **Créer 4 épisodes audiovisuels** thématisés et de courte durée.
- Valoriser les 4 épisodes audiovisuels comme support de discussion et de compréhension du processus de transformation de Clichy-sous-Bois.

Résultats

- Une série de 4 épisodes rassemblant une vision diversifiée et complète sur la déconstruction d'un ouvrage avec le témoignage de 19 personnes dont 8 habitants et 11 acteurs et professionnels du Projet Cœur de Ville.
- Capture d'une parole habitante sensible.
- Un projet audiovisuel conçu comme un outil de médiation, permettant de rendre lisible et de contextualiser une opération de déconstruction souvent perçue comme une intervention technique complexe.

Diagnostic des usages

Bois l'Abbé : Lulli-Goujon, Rameau-Solomon - Paris Habitat

Champigny-sur-Marne, Val-de-Marne

Enjeu de la commande

Le renouvellement urbain du quartier du Bois l'Abbé s'inscrit dans un contexte urbain et social complexe, marqué par une forte intensité d'usages, la présence d'équipements et une diversité de publics.

L'enjeu de la mission est de **disposer d'une compréhension fine et partagée des pratiques réelles du site**, des besoins exprimés par les habitants et des enjeux sociaux associés au projet, afin d'**orienter les choix d'aménagement** et les modalités d'intervention et de favoriser une appropriation partagée du projet.

À travers cette mission, il s'agit de réduire les risques de décalage entre le projet de réhabilitation et les usages existants, tout en créant les conditions d'un **dialogue structuré et continu** entre habitants, acteurs locaux et équipe de maîtrise d'œuvre en tenant compte de la diversité des usages et des publics au service de la réussite du projet à long terme.

Mission

Dans le cadre du projet de réhabilitation de 4 bâtiments du quartier du Bois l'Abbé, notre mission s'articule autour de trois axes complémentaires :

- **Réaliser un diagnostic des usages (INFCO)** fondé sur une présence de terrain renforcée, associant **observations in situ, échanges informels et entretiens individuels** avec les habitants et les usagers du site, afin d'identifier les pratiques existantes, les besoins exprimés et les enjeux sociaux liés aux espaces logements, les parties communes et locaux partagés, aux espaces extérieurs, cheminements et à la résidentialisation.
- **Informer et associer les habitants au projet de réhabilitation**, en assurant un rôle de **médiation et de relais** entre la maîtrise d'ouvrage, l'équipe de maîtrise d'œuvre et les usagers, afin de **rendre le projet compréhensible, accessible et progressif** tout au long de ses différentes phases.
- **Accompagner le projet dans la durée**, depuis la phase de diagnostic jusqu'aux étapes ultérieures, en **organisant et animant des temps de concertation** adaptés aux publics et aux usages du site, et en traduisant les échanges recueillis en orientations opérationnelles venant nourrir les choix d'aménagement et les réflexions de l'équipe de maîtrise d'œuvre.

Partenaires associées

Paris Habitat

ATELIER TEQUI ARCHITECTES

ARCHITECTURE

ATELIERS LION ARCHITECTES URBANISTES PAYSAGISTES

Actions déployées

- **Observation et rencontres avec les acteurs locaux :** une visite du site, des échanges informels avec les habitants, gardiens, associations et structures du quartier pour identifier usages, perceptions et affiner le diagnostic.
- **Information et communication:** 2 réunions publiques et relais d'information pour présenter le projet et ses intervenants aux habitants.
- **Entretiens individuels:** 155 entretiens semi-directifs avec les locataires pour recueillir usages, perceptions et problématiques des logements, parties communes et espaces extérieurs.
- **Analyse et synthèse:** élaboration d'un bilan statistique et de préconisations, présenté aux locataires.
- **Ateliers de concertation:** animation de 2 ateliers thématiques pour co-construire le projet avec les habitants.
- **Suivi et communication projet:** préparation et diffusion d'un ACTU projet.

Résultats

Les actions menées ont permis d'identifier précisément les pratiques, perceptions et attentes des habitants, d'orienter les thématiques de concertation pour la maîtrise d'œuvre et de renforcer un climat de confiance entre locataires et intervenants, facilitant l'appropriation du projet et l'anticipation des situations sensibles.

LIEN SOCIAL

Convivialité

Noel Solidaire - Emmaüs Habitat et 1001 Vies Habitat

Osny- Val d'Oise

Enjeu de la commande

Lutter contre l'isolement social en favorisant la mise place d'actions de **solidarité et de convivialité** sur un quartier d'habitat social en permettant aux enfants de recevoir un jouet donné par une famille qui n'en aurait plus le besoin. Il s'agit de montrer que les jouets peuvent avoir une 2nde (ou plusieurs) vies, qu'il y a plusieurs bénéfices à **organiser des systèmes de partage, d'entraide et de redistribution en dehors des circuits classiques.**

Mission

- Rééditer et capitaliser l'expérience des 3 années précédentes
- Coordonner une journée évènement avec 6 partenaires locaux pour une 100 aine de famille: communication, logistique, accueil du public (ateliers, spectacles, discours, restauration...), pour valoriser les acteurs, le maillage et les synergies
- Assurer l'évènement au Forum des Arts d'Osny, en respectant les contraintes réglementaires et techniques
- Anticiper et résoudre les questions d'expériences vécues par les familles dans le déroulé de la journée
- Encadrer les intervenants professionnels ou bénévoles (compétences, disponibilités, type de management)
- Soigner la communication orale et écrite (discours, articles dans magasine municipal et réseaux sociaux)

Partenaires associées

Actions déployées

- Mobiliser des habitants et acteurs autour du projet en amont (septembre) en posant les objectifs et le cadre opérationnel.
- S'assurer via des réunions de suivi régulières, du bon déroulé de **la gestion des jouets** (collecte en porte à porte, stockage, nettoyage ou réparation, répartition par âges), de la **contractualisation des prestataires** (comédien Père Noel, magicien, ateliers de créations de décoration), des **actions menées par les habitants** bénévoles (stand divers dont restauration) et de tout le **dispositif de communication et mobilisation** (affiches, réseaux, relationnels...)

Résultats

- Une centaine de familles ont participé et ont déclaré apprécier l'évènement : 200 crêpes distribuées et 400 jouets donnés.
- Les commanditaires et financeurs satisfaits de la tenue générale de l'opération : coordination, confort et sécurité, gestion des flux, intérêt pour les animations, respect des lieux et des procédures, gestion et relation avec le public, efficacité sur points de vigilance, traitement des réclamations, etc.

Développement du lien social intergénérationnel

Résidence Intergénérationnelle Sophie Blanchard - Valophis Sarepa

Trappes , Yvelines

Enjeu de la commande

Située au sein d'un ensemble urbain essentiellement résidentiel à proximité du centre-ville et des transports en commun, le Groupe Valophis a conçu à Trappes une résidence de 7 étages où cohabitent des voisins de plusieurs générations, dans un esprit d'entraide et de partage. Cette résidence, composée de 86 logements locatifs sociaux, dont **30 logements adapatés séniors**, associe le confort d'un bâtiment basse consommation à des équipements et animations adaptés aux différentes attentes des locataires.

Les enjeux principaux partagés par l'ensemble des parties prenantes sont en effet de favoriser la cohésion sociale et plus particulièrement la **cohésion intergénérationnelle, la prévention de la perte d'autonomie et l'entraide.** Ce projet vise à s'inscrire dans la durée, au-delà des premières attributions, des premières ou deuxièmes relocations, en proposant également une offre d'animation à destination de l'ensemble des locataires de la résidence. C'est dans ce cadre que Couleurs d'Avenir est mobilisée pour animer et coordonner la dimension intergénérationnelle de la résidence.

Mission

- Préparer le premier peuplement de la résidence sous la supervision de Valophis Sarepa, à travers la sensibilisation d'une part des futurs locataires au concept intergénérationnel de la résidence, et d'autre part des réservataires et autres partenaires locaux en proximité avec le public séniors de la commune pour favoriser le repérage des candidats potentiels (CCAS, PAT, service logement.).
- Contribuer à l'élaboration et à la mise à jour, en collaboration avec les habitants, du projet de vie collective de la résidence ainsi que de l'utilisation des espaces communs. Il est souhaité que la sélection des animations de la vie collective ainsi que des ateliers proposés soit réalisée de manière participative et itérative avec les futurs résidents.
- Mettre en oeuvre un programme d'animations collectives utilisant les différents lieux de vie collective (salle commune, terrasse, jardin, …).
- Mettre en place des partenariats locaux nécessaires à la mise en œuvre concrète du projet d'animation de la résidence.
- Participer à la recherche des moyens de pérennisation du dispositif d'animation mis en place sur la résidence intergénérationnelle.
- Assurer une communication adaptée aux spécificités de la résidence intergénérationnelle auprès des habitants et des partenaires locaux.

Actions déployées

- **Démarrage de la vie collective :** 1 Porte-à-porte pour une 1ère prise de contact, inviter les locataires à une réunion collective et sonder les besoins _ 1 Temps d'accueil collectif pour lancer la dynamique collective de la RIG...
- **Soutien à la convivialité** : Fête des voisins, Fête de fin d'année, Repas conviviaux
- **Organisation d'ateliers/animations réguliér.e.s :** Atelier Pâtisserie Enfants, Parents & Grands-Parents_Atelier Café Papote _Atelier Bien Être et Repas Partagés _Atelier Aérobic _Atelier Fabrication de savon...
- **Participation sociale et citoyenne :** 1 comité de résidence organisé, 1 temps de concertation (gestion de la résidence, salle commune, programme d'animation mensuel...).

Résultats

- Près de 100 animations organisées par Couleurs d'Avenir - Participation moyenne : 8 - 12 personnes par animation
- Plus de 1171 passages enregistrés dans la salle depuis son ouverture en mars 2025
- Mise en place d'une dizaine de partenariats : médiathéque de Trappes, Bazar culturel , CNC-Atelier cinéma
- Salle commune_ espace intergénérationnel naturel avec une présence réguliére des séniors
- Un retour trés positif des résidents et des partenaires au sujet de l'animation de la résidence intergénérationnelle.
- Une programmation variée répondant à différents profils

Partenaires associés:

GroupeValophis VALOPHIS SAREPA

SQY Terre d'innovations

Yvelines Le Département

cnsa Caisse nationale de solidarité pour l'autonomie

Animation de la vie locale

Fête de l'Automne - Valophis SAREPA

Egly, Essonne

Enjeu de la commande

Le bailleur Valophis Sarepa possède un patrimoine de 488 logements situés dans le quartier de la Longue Mare, inscrit dans la géographie prioritaire de la Politique de la Ville.

Depuis 2016, Couleurs d'Avenir intervient dans ce quartier à la demande de Valophis avec un programme de **Développment Social Urbain.**

Pour l'année 2025, plusieurs axes et objectifs définissant notre cadre d'intervention ont été retenus.

Parmi ceux-ci, Couleurs d'Avenir mène des actions visant à **renforcer les liens entre les habitants et à favoriser le vivre-ensemble.**

Résultats

- Un groupe de 13 locataires impliqués dans l'organisation depuis plusieurs années, auquel s'est ajoutée une nouvelle bénévole.
- Environ 300 participants de tous âges.
- 753 ventes réalisées (crêpes, mets divers, samoussas, bricks).
- Retour très positif des habitants concernant ce temps fort.
- Les habitants et le bailleur souhaitent reconduire la Fête de l'Automne.

Mission

Depuis 2018, Couleurs d'Avenir, le bailleur Valophis SAREPA, la Mairie d'Égly et des habitants travaillent de concert pour organiser **un temps fort en cœur de résidence**, communément appelé la Fête de l'Automne.

La participation à l'événement est significative, avec entre 200 et 300 personnes attendues chaque année au "Terain rouge", un ancien terrain de tennis situé au milieu de la résidence La Longue Mare.

Cette fête de quartier prend de l'ampleur, anime le quartier, favorise le vivre-ensemble et renforce les liens intergénérationnels et interculturels entre les habitants.

Dans ce cadre, Couleurs d'Avenir est missionnée pour **acompagner le baileur** dans la **coordination globale de l'événement**, de la phase de préparation avec un groupe de locataires benevoles, à la mobilisation habitante, l'animation et la coordination le jour J, jusqu'à la phase de bilan et de préconisations.

Cette année, la Fête de l'Automne s'est tenue le samedi 28 septembre 2025, de 14h à 18h.

Douze animations ont été proposées, comprenant des jeux gonflables pour petits et grands, un spectacle de danse, une animation musicale et deux stands de restauration.

Actions déployées

Coordination :

- 2 réunions de préparation avec le groupe des locataires référents
- Travail partenariale (Centre social, Mairie d'Egly) et coordination des prestataires
- Logistique/ installation le Jour J
- 1 réunion de bilan

Communication :

- Réalisation d'un teaser et d'une affiche pour annoncer la Fête de l'automne
- Réalisation d'une affiche "Appel aux bénévoles"

Partenaires associées

GroupeValophi
VALOPHIS SAREPA

EGLY

CONCERTATION ET PARTICIPATION CITOYENNE

Diagnostic social de territoire

Quartier Grand Ensemble - Valophis Habitat

Alfortville- Val-de-Marne

Enjeu de la commande

Le quartier Grand Ensemble a fait récemment son entrée en QPV, avec une signature de contrat de ville en décembre 2024. En raison d'un contexte d'importants travaux en cours (balcons, VMC, espaces verts), le bailleur a souhaité mettre en place une **démarche de Développement Social Urbain** pour favoriser l'amélioration globale de la résidence, avec et par les habitants. Par ailleurs, nous avons été sensibles au besoin de renouvellement des personnes impliquées dans l'amicale des locataires.

Avec de forts enjeux de **pérénisation des travaux effectués,** d'amélioration du cadre de vie et de favorisation de la cohéssion sociale à moyen et long terme, notre priorité a été d'**analyser les besoins, les attentes et les dynamiques sociales** de cette résidence.

Mission

Entre fin août et octobre 2025, notre mission a consisté à **réaliser un diagnostic social de la résidence**, qui a répondu à 4 objectifs opérationnels:

1) **Décrire les caractéristiques socio-démographiques des ménages rencontrés** : l'âge, la situation familiale et conjugale des locataires, leur situation à l'égard de l'emploi, durée de résidence, nombre d'occupant.es dans le logement.

2) **Analyser la perception globale des ménages sur leur logement et la résidence :** reccueillir le niveau de satisfaction et de potentiels désagréments chez soi ou des dans les parties communes (nuisibles, problématiques liées au déchets et encombrant, ou autres)

3) **Identifier des leviers d'actions et des habitant.es souhaitant s'impliquer pour améliorer leur cadre de vie**

4) **Élaborer des préconisations ciblées avec des réponses adaptées au contexte local**

Partenaires associées

GroupeValophis
VALOPHIS HABITAT
OPH DU VAL-DE-MARNE

Actions déployées

Pour mieux connaître les locataires et leur rapport à leur cadre de vie, nous avons réalisé **178 entretiens** de **30 minutes** avec les habitant.es de la résidence. Ces échanges étaient structurés par un questionnaire comprenant des questions ouvertes, fermées ou à choix multiples, décidées en amont avec le bailleur. Les parties de ce questionnaire parcouraient le profil des habitants, leur rapport au logement, aux parties communes, la relation avec leur bailleur et leur inscription dans la vie locale.

Ce diagnostic composé d'une phase de collecte puis d'**analyse** de données a été **restitué auprès des locataires**, en présence de Valophis, de la ville d'Alfortville et de l'amicale des locataires de la résidence.
Ce fut l'occasion d'échanger sur les **préconisations** faites afin d'arbitrer sur les actions prioritaires à mener en 2026 au sein de la résidence.

Résultats

- Une **meilleure connaissance du contexte local**, que ce soit pour le bailleur Valophis comme pour les services de la mairie d'Alfortville. La forte stabilité résidentielle a par exemple permis de montrer le poids des contraintes financières sur les ménages. Cette inscription sur le temps long des liens entre voisins est dans le même temps vectrice d'une très bonne entente dans la résidence.
- **61 contacts ont été identifiés. Ils sont autant de personnes** intéressées pour suivre des futures actions de DSU au sein de la résidence, en particulier pour participer à des actions de convivialité.

Information communication

Raymond Losserand, Paris Habitat

Paris 14e

Enjeu de la commande

Dans le cadre du programme d'amélioration de la performance énergétique et de la qualité de service d'un groupe HBM de **324 logements**, notre mission consiste à faciliter la compréhension du projet par les locataires, à encourager leur implication dans la co-conception et à favoriser l'appropriation et l'**approbation du projet**.

Résultats

La démarche a permis d'objectiver les attentes des locataires, de faciliter l'acceptation du projet de rénovation énergétique, d'anticiper les situations sensibles et d'instaurer un cadre de confiance durable entre les habitants, la maîtrise d'ouvrage et la maîtrise d'œuvre.

Mission

Intégrés au groupement de maîtrise d'œuvre piloté par **PRAA Architectes**, nous assurons la c**onception et l'animation d'une démarche de concertation multiforme**, déployée à chaque étape du projet.

Cette démarche s'appuie sur un dispositif articulant permanences de proximité, enquêtes quantitatives et qualitatives, ateliers participatifs thématiques, réunions publiques et supports de communication dédiés. Elle permet l'élaboration d'un **diagnostic social partagé, l'évaluation des attentes des habitants et la co-construction de préconisations intégrées au projet architectural.**

Actions déployées

- 1 inauguration du Lieu Commun organisée
- 3 mois de permanences assurés
- 261 enquêtes réalisées
- 1 diagnostic social mené
- 1 cahier de préconisations rédigé
- 3 réunions publiques organisées
- 2 Actu-Projets rédigés
- 18 ateliers « logement » animés
- 1 cahier de préconisations pour le Vivre Ensemble rédigé

Partenaires associées

Paris Habitat OPH vivre ensemble la ville

PRAA PHILIPPE ROUX ARCHITECTES ASSOCIÉS

Soutien des initiatives des locataires

Fonds Zéro Déchet - Est Ensemble, Est Ensemble Habitat & Sytcom

Bagnolet, Seine-Saint-Denis

Enjeu de la commande

Couleurs d'avenir est missionné sur ce site dans le cadre du Fond Zéro Déchet (FZD) d'Est Ensemble. La commande est de sensibiliser et responsabiliser les locataires de cette résidence aux bons comportements de jets de déchets, d'utilisation des Points d'Apport Volontaires (PAV) et du système de dépôt des encombrants. Nous cherchons à **constater une réduction du volume de déchets dans les espaces publics et les espaces verts, ainsi que le nombre d'occurences de jet par les fenêtres**.

Mission

- **La mission initiale s'est élargie** pour accueillir et traiter au mieux les enjeux spécifiques de ce site : il s'agit de **lier l'enjeu de réduction des déchets à celui du soutien des initiatives locales**, en construisant des projets en commun avec l'association Nouvelle Naissance et en impliquant son public, les locataires, dans des actions qui réunissent nos objectifs de soutien de la jeunesse et de sensibilisation à la question des déchets.
- Nouvelle Naissance porte des projets solidaires : elle a pour objectif d'aider la jeunesse en organisant des activités de loisirs pour les sociabiliser, tout en menant des maraudes et d'autres actions pour soutenir les malades et les personnes dans le besoin. Cette association a un fort potentiel de mobilisation sur la résidence, notamment chez les jeunes. Couleurs d'Avenir **accompagne Nouvelle Naissance dans ses projets et ses démarches afin de pérenniser l'engagement citoyen et l'adresse de la question des déchets sur ce site.**
- Couleurs d'Avenir s'inscrit dans une démarche de **transmission de savoirs et d'accompagnement** de Nouvelle Naissance pour ses futures demandes de financement FZD afin de pérenniser les actions en faveur des bons écogestes sur ce site.

Partenaires associés

Actions déployées

- Pizza party
- Ramassages de déchets avec mobilisation des enfants et adolescents de la résidence par l'association Nouvelle Naissance
- Temps d'échanges, partage de réflexions sur les initiatives de l'asso et le moyen de les accompagner
- Soutien administratif à l'association Nouvelle Naissance, accompagnement aux demandes de financement afin de "transmettre le flambeau" et pérenniser les actions commencées en commun
- Ateliers de sensibilisation (tri, produits ménagers, etc.)

Résultats

La seconde visite de site après un an d'interventions a permis, selon les retours des habitants et d'Est Ensemble Habitat, de noter un changement déjà visible des comportements et une diminution de la présence de déchets dans les espaces extérieurs et les espaces verts, bien que les jets sauvages persistent. La collaboration et la transmission de savoirs aux locataires sont de réels atouts pour la pérennisation des actions de sensibilisation à la question des déchets.

ENVIRONNEMENT ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

Sensibilisation aux déchets

Propreté Inter bailleurs - 1001Vies Habitat et CDC Habitat Social

Evry-Courcouronnes, Essonne 91

Enjeu de la commande

Le projet inter-bailleurs autour de la propreté s'inscrit dans la continuité d'une étude menée par Couleurs d'Avenir en 2023. Cette étude visait à **analyser la pratique des jets de déchets par les fenêtres, ses causes, ses manifestations et ses impacts sur la vie des résidences.**

Sur la base de ces constats, les bailleurs CDC Habitat et 1001 Vies Habitat ont sollicité Couleurs d'Avenir pour la deuxième année, pour la mise en œuvre d'un projet visant l'**amélioration du cadre de vie et la mobilisation des habitants autour de la propreté**.

Résultats

- 151 kg de déchets ont été ramassés sur les deux résidences.
- Un repas a été servi à plus de 70 participants.
- Le projet interbailleurs et interquartiers, à sa deuxième édition, prends de l'ampleur et suscite l'envie d'etre reconduit
- Una bonne ambiance génerale et un retour positif des habitants et des partenaires

Mission

Dans les résidences Clos du Bourg (quartier des Champs-Élysées) et le Square Jean-Paul-Sartre (quartier du Clos du Bourg), nous avons assuré l'**ingénierie sociale et la coordination d'une journée interbailleurs et interquartiers,** avec des actions au prealable et de réstitution.

Les objectifs de la mission étaient de :

- Sensibiliser les habitants à la réduction des déchets et encourager la pratique du tri.
- Promouvoir le respect de l'environnement et du cadre de vie, en particulier contre le jet de déchets par les fenêtres.
- Faire des habitants de véritables acteurs de leur résidence, impliqués dans l'organisation et l'animation des initiatives collectives.

Ce projet tire sa force de l'implication active des partenaires locaux : le service médiation et vie sociale de la Ville d'Évry, le service Transition écologique, GUSP, les Maisons de Quartier/Centres sociaux des Champs-Élysées et du Champier du Coq, Grand Paris Sud, la Ressourcerie L'Attribut.

Actions déployées

Avant le Jour J

- 2 Réunions de préparation avec les partenaires.
- Mobilisation des habitants à travers 2 actions en pied d'immeubles préalables au temps fort dans la résidence Clos du Bourg et Square Jean Paul Sartre.
- Conception de l'affiche de communication et de la signalétique.
- Élaboration d'une carte parcours de l'événement.

Le Jour J - Coordination du temps fort propreté et cadre de vie

- 1 porte-à-porte flash pour inviter les résidents à participer au temps fort.
- 2 actions de ramassage de déchets, 1 dans la résidence Clos du Bourg et 1 dans le Square Jean Paul Sartre.
- Animation de 2 stands de sensibilisation au tri et à la revalorisation des déchets plastiques.
- Coordination des partenaires et de la logistique afin d'assurer le bon deroulement de la journée

Aprés le Jour J

- 2 Actions en pied d'immeuble de restitution du temps fort propreté et cadre de vie (nombre participants, kg de déchets ramassées etc).
- 1 réunion de bilan avec les partenaires avec des préconisations ciblés.

Partenaires associées

Sensibilisation aux économies d'énergie

Ateliers pédagogiques - Ville du Mée sur Seine

Le Mée sur Seine , Seine et Marne

Enjeu de la commande

Ce projet inter-bailleur se place dans la continuité des actions mises en place par le service habitat de la ville pour **encourager les bonnes pratiques du développement durable** ainsi que du **mieux vivre dans son logement.** Il vise à communiquer auprès d'une population large provenant de plusieurs résidences en s'installant dans le Centre social du cœur du quartier des Courtilleraies.

La mission de Couleurs d'Avenir répond aux enjeux de **lutte contre la précarité énergétique,** déclinée dans la sensibilisation des habitants aux bonnes pratiques d'aération, d'économies d'énergie et d'entretien de leur logement, particulièrement des plus fragiles.

Mission

- Sensibiliser les participants aux enjeux de la maîtrise de l'énergie dans leur habitat afin de réduire leur consommation et leurs coûts énergétiques.
- Informer sur les bonnes pratiques d'aération et de ventilation pour assurer un environnement intérieur sain et prévenir les problèmes d'humidité et de moisissures.
- Accompagner les locataires dans la compréhension et la gestion des réparations locatives, en leur fournissant des conseils pratiques et des connaissances sur le fonctionnemen technique de certains équipements du logement.
- Favoriser l'autonomie des participants dans l'entretien et la maintenance de leur logement, tout en renforçant leur pouvoir d'agir pour améliorer leur cadre de vie.
- Promouvoir des comportements écoresponsables et une gestion efficace des ressources au sein des habitations de la commune.

Partenaires associées

Actions déployées

- Préparation de 4 supports visuels simples et ludiques
- Préparation d'outils pédagogiques et interactifs
  - 1 maquette sur le fonctionnement de la VMC dans un logement
  - 1 maquette sur la consommation d'électricité de différentes ampoules
  - 1 jeu de plateau sur les sources d'humidité et de pollution dans un logement
- Animation de 6 ateliers entre septembre et décembre 2025 :
  - 2 ateliers Ventilation et aération du logement
  - 2 ateliers Économies d'eau et d'énergie
  - 2 ateliers Réparations locative
- Distribution de kits économie d'énergie présentés lors des ateliers

Résultats

- La **mobilisation répétée** d'une quinzaine d'habitants sur les 3 ateliers différents, dont des représentants de l'amicale des locataires, des représentants du centre social et des gardiens de plusieurs résidences.
- Un **partage actif de connaissances** sur l'entretien des logements et le développement durable avec la **mise en pratique des bons gestes et astuces** pour économiser l'énergie et l'eau chez un maximum de participants.
- Des retours positifs des habitants et des partenaires, particulièrement sur les maquettes, ainsi qu'une demande des habitants pour plus d'ateliers similaires pouvant les aider à mieux vivre dans leur logement.

Sensibilisation à l'alimentation durable

Bingo alimentation durable - CDC Habitat

Evry-Courcouronnes, Essonne

Enjeu de la commande

Dans une volonté de dynamiser la vie collective et de valoriser les parties communes, le bailleur CDC Habitat a sollicité Couleurs d'Avenir pour organiser un événement à destination des locataires du Square de Bruxelles, situé à Évry-Courcouronnes. Cette action de convivialité visait à **renforcer les liens sociaux, encourager la solidarité entre habitants, consolider le sentiment d'appartenance et favoriser l'émergence de relations de voisinage bienveillantes et durables.**

Dans ce cadre, un bingo autour de l'alimentation durable a été proposé afin de sensibiliser les participants, de manière accessible et participative, aux **enjeux d'une alimentation plus durable.**

Mission

Un **bingo thématique dédié à l'alimentation durable**, conçu et animé par Couleurs d'Avenir, a été déployé comme outil de sensibilisation innovant auprès des habitants. Contrairement au format classique, les numéros ont été remplacés par des fruits, des légumes et des notions en lien avec l'alimentation durable, permettant d'aborder de manière concrète et accessible les **enjeux environnementaux liés à l'alimentation.**

Ce **support ludique et participatif** a favorisé l'implication des participants et les échanges collectifs autour de différentes thématiques, telles que les **pratiques alimentaires responsables, la saisonnalité des produits, les circuits courts ou encore les pratiques de jardinage.** Chaque séquence constituait un point d'appui pour **transmettre des informations, partager des repères pratiques et encourager la discussion entre habitants.**

Afin de prolonger les messages délivrés lors de l'animation et d'ancrer les apprentissages dans le quotidien, des lots en lien avec l'alimentation durable ont été remis aux participants, comprenant notamment des **produits fermiers issus du territoire** ou des supports favorisant l'adoption de pratiques alimentaires plus respectueuses de l'environnement.

Partenaires associées

cdc habitat social | Caisse des Dépôts GROUPE

Actions déployées

- L'organisation d'une réunion de préparation de l'action, incluant la présentation du bingo sur l'alimentation durable et de ses objectifs ;
- La création d'un groupe WhatsApp à l'issue de cette réunion, afin de faciliter les échanges, relayer les informations et renforcer la mobilisation des résidents par le bouche-à-oreille ;
- La mise en place d'un affichage en amont, visant à informer les habitants de la tenue de l'événement ;
- La réalisation d'un porte-à-porte de mobilisation le jour de l'événement, afin de favoriser la participation des habitants ;
- Le déploiement du bingo sur l'alimentation durable au sein de l'action de convivialité, représentant un temps central de sensibilisation au cours de l'événement.

Résultats

- Participation d'une **quarantaine d'habitants** à l'action de convivialité ;
- Mobilisation d'une **vingtaine de participant**s autour du bingo sur l'alimentation durable ;
- Distribution de **10 lots** en lien avec l'alimentation durable ;
- Des retours très positifs exprimés par les participants, mettant en avant le caractère à la fois ludique, pédagogique et fédérateur du bingo, identifié comme un outil pertinent pour sensibiliser aux enjeux de l'alimentation durable et facilement mobilisable dans d'autres contextes résidentiels.

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Revalorisation des déchets

Ateliers sur le recyclage du plastique - Valophis SAREPA

Egly, Essonne

Enjeu de la commande

Au sein de la résidence de la Longue Mare, le bailleur Valophis met en place une série d'actions visant à sensibiliser les locataires au **jet des déchets plastiques sur les espaces verts** et à adopter des bonnes pratiques de gestion des déchets, notamment le tri sélectif.

Dans ce contexte, sensibiliser les enfants aux **enjeux de la propreté**, constitue un levier efficace pour encourager les parents à adopter des comportements responsables. Les ateliers proposés par le Recyc'Lab, le fablab ambulant de Couleurs d'Avenir, s'inscrivent pleinement dans l'**économie circulaire**, où les déchets sont transformés pour prolonger leur durée de vie et limiter le gaspillage.

Résultats

Un nouveau partenaire mobilisé , l'école Michelet

Sensibilisation de 85 élèves, dont 60 locataires de la résidence Le Longue Mare, à la propreté et à la revalorisation des déchets plastiques

Découverte par 85 éléves des outils numériques (imprimante 3D) et la création d'objets avec du plastique recyclé

Retour positif de la part des partenaires et volonté de renconduire le projet

Mission

L'école primaire Michelet est située à proximité de la résidence La Longue Mare, un ensemble de plus de 45 bâtiments constituant le patrimoine du Valophis, sur lequel Couleurs d'Avenir a été sollicité pour intervenir.

Trois classes ont été mobilisées avec l'objectif de **comprendre de manière ludique ce que deviennent les déchets plastiques et rendre le geste du tri concret.**

Les actions se sont déroulées en deux temps complémentaires :

- Ramassage de déchets, dans les espaces verts autour de la résidence, suivi d'un temps pédagogique (typologie de dechets ramassés, kg, localisation, etc.).
- Découverte du **cycle du recyclage** et **revalorisation du plastique**: les élèves ont expérimenté la **transformation des bouteilles et bouchons plastiques en nouveaux objets** grâce aux machines du Recyc'Lab. Ils ont notamment appris comment une bouteille en plastique peut devenir un filament pour imprimante 3D et le rôle d'une broyeuse dans ce processus.

Chaque classe a ensuite été invitée à réaliser une œuvre collective à partir des déchets plastiques recyclés et revalorisés (objets imprimé en 3D, création de plaques décoratives).

Actions déployées

- Co-construction du projet avec les partenaires
- Logistique et coordination des partenaires
- Coordination et animation des trois actions participatives de ramassage de déchets
- Conception et animation de trois ateliers de revalorisation des dechets auprès de trois classes de l'école primaire Michelet d'Egly

Partenaires associées

GroupeValophis — VALOPHIS SAREPA

EGLY

Ecole élémentaire Jules Michelet

Initiation aux pratiques numériques

Ateliers Cartographie participative- Valophis SAREPA, CAF Yvelines

Trappes, Yvelines

Enjeu de la commande

Depuis 2013, Couleurs d'Avenir intervient aux côtés du bailleur social Valophis SAREPA sur le patrimoine de Trappes, notamment dans le quartier QPV des Merisiers. Malgré les actions menées, **l'enjeu d'impliquer les jeunes du quartier dans leur cadre de vie** et de comprendre leur représentation du quartier, du square, leurs centres d'intérêt, reste difficile à relever. Pour y répondre, Couleurs d'Avenir a deployé le Recyc'Lab, son fablab ambulant au service de l'appropriation du quatier et de la **création de perspectives de vie professionnelle**, en proposant des initiations aux pratiques numériques.

Mission

Six jeunes de 13 à 15 ans dans le quartier des Merisiers à Trappes ont été mobilisés avec l'objectif de créer une **cartographie participative du quartier.** *Qu'est-ce qu'un lieu sensible ? Quel est mon lieu d'affection ? Où y a-t-il le plus de déchets dans mon square? Où me sens-je le moins en sécurité ? Où je me retrouve d'habitude avec mes amis?*

Le parcours comprenait 5 ateliers pendant une semaine de vacances scolaires en février. Il a débuté par une phase de réflexion individuelle, puis les jeunes ont été guidés pour concevoir une **cartographie collective, exprimant leur regard sur le quartier**. La carte a été réalisée à l'aide des ordinateurs avec de logiciels de dessin 2D/3D, gravée sur une plaque de bois et enrichie par des éléments imprimés en 3D.

Les ateliers se sont déroulés entre les locaux de la Miss'Pop' dans le square Paul Langevin, la maison de projets de Valophis à Maurice Thorez et, à l'extérieur, dans le camion ambulant Recyc'Lab.

Partenaires associées

GroupeValophis — VALOPHIS SAREPA

ALLOCATIONS FAMILIALES Caf des Yvelines

MISSPOP FRATERNITE MISSION POPULAIRE

Actions déployées

- Recherche de cofinancement auprès de la CAF Yvelines.
- Co-construction du projet avec les partenaires locaux → Deux rencontres avec les partenaires
- Mise en place de 5 ateliers pour la création d'une cartographie participative du quartier, utilisant les **machines à commande numérique** du fablab ambulant
- **Formation à la conception et fabrication numérique de la cartographie participative avec la découpe laser et l'imprimante 3D avec la bobine issus des déchets plastiques**
- Restitution du projet dans les locaux de la Miss'Pop'

Résultats

6 jeunes entre 13 et 15 ans du quartier des Merisiers impliqués tout au long des ateliers et formés à la conception et création numérique

Réalisation d'une cartographie participative de quartier

Un nouveau partenaire local impliqué

Une réussite du projet avec un retour positif des participants et des partenaires

PERSPECTIVES D'AVENIR

L'année 2026 s'ouvre à nous avec des pistes d'exploration de nouveaux champs d'intervention:

- La **création et la recherche artistique** comme levier de réflexion et de pratique de l'aménagement du territoire à une échelle humaine, tout en restant fidèles à l'accès à l'art et à la culture pour tous ;

- L'élargissement des contributions à l'amélioration du cadre de vie, cette fois sur l'**espace public et à l'échelle urbaine**.

Avec conviction et professionnalisme, nous serons ravis de pouvoir continuer à la fluidification des liens entre les habitants et les différents acteurs des territoires.

Merci pour votre confiance!

Toute l'équipe de Couleurs d'Avenir